

La technique *Flambient* a un impact significatif sur le marché immobilier parisien en 2025, particulièrement dans les secteurs haut de gamme et les annonces à budget modéré. Voici une analyse détaillée de ses effets :

Adoption croissante de la technique Flambient

- Environ 60 % des agences immobilières premium à Paris adoptent cette méthode en 2025, contre seulement 30 % en 2023.
- Cette technique est devenue un standard incontournable pour les biens haut de gamme, mais elle montre également des résultats prometteurs pour les annonces à budget modéré.

Avantages pour le marché immobilier

1. Qualité des visuels :

- Les photos réalisées avec la méthode Flambient offrent un rendu réaliste et esthétique, équilibrant lumière ambiante et flash hors caméra. Cela permet de valoriser les caractéristiques des biens tout en conservant une apparence naturelle.
- Comparée à la photographie HDR, la technique Flambient produit des images plus subtiles et moins artificielles.

2. Impact sur les ventes :

- Les biens photographiés avec cette méthode se vendent plus rapidement, parfois à des prix plus élevés (augmentation estimée de 3 à 5 %).
- Les annonces utilisant des photos Flambient génèrent jusqu'à 40 % de clics supplémentaires et accélèrent les ventes, réduisant le délai moyen de 30 jours pour certains biens.

3. Retour sur investissement (ROI) :

- Un investissement de 500 € dans des photos Flambient peut générer jusqu'à 10 000 € en retour grâce à une meilleure attractivité et des honoraires plus élevés
- .

4. Prospection améliorée :

- Les mandats augmentent de 15 à 20 %, tandis que les prospects qualifiés pour visiter les biens augmentent de 10 à 20 %.

Coût et accessibilité

- Le coût de la photographie Flambient varie entre 250 € et 700 €, soit environ deux à trois fois plus cher que les techniques classiques.
- Malgré ce coût élevé, il est considéré comme un investissement rentable pour les agents immobiliers cherchant à se démarquer.

Conclusion

La technique Flambient révolutionne le marché immobilier parisien en offrant une solution visuelle supérieure qui améliore l'attractivité des biens, accélère les ventes et augmente leur valeur perçue. Elle s'impose comme un outil stratégique essentiel pour les agences premium et commence à influencer positivement le segment des biens modestes.